



Informal Learningの取り組み

2018/12/14

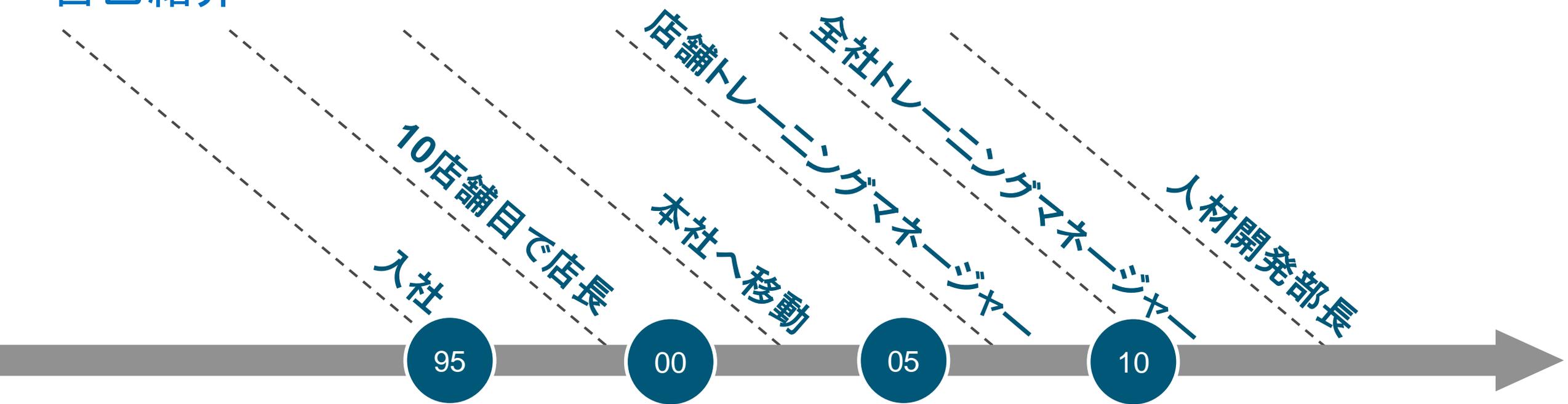
日本トイザラス株式会社

人材開発部

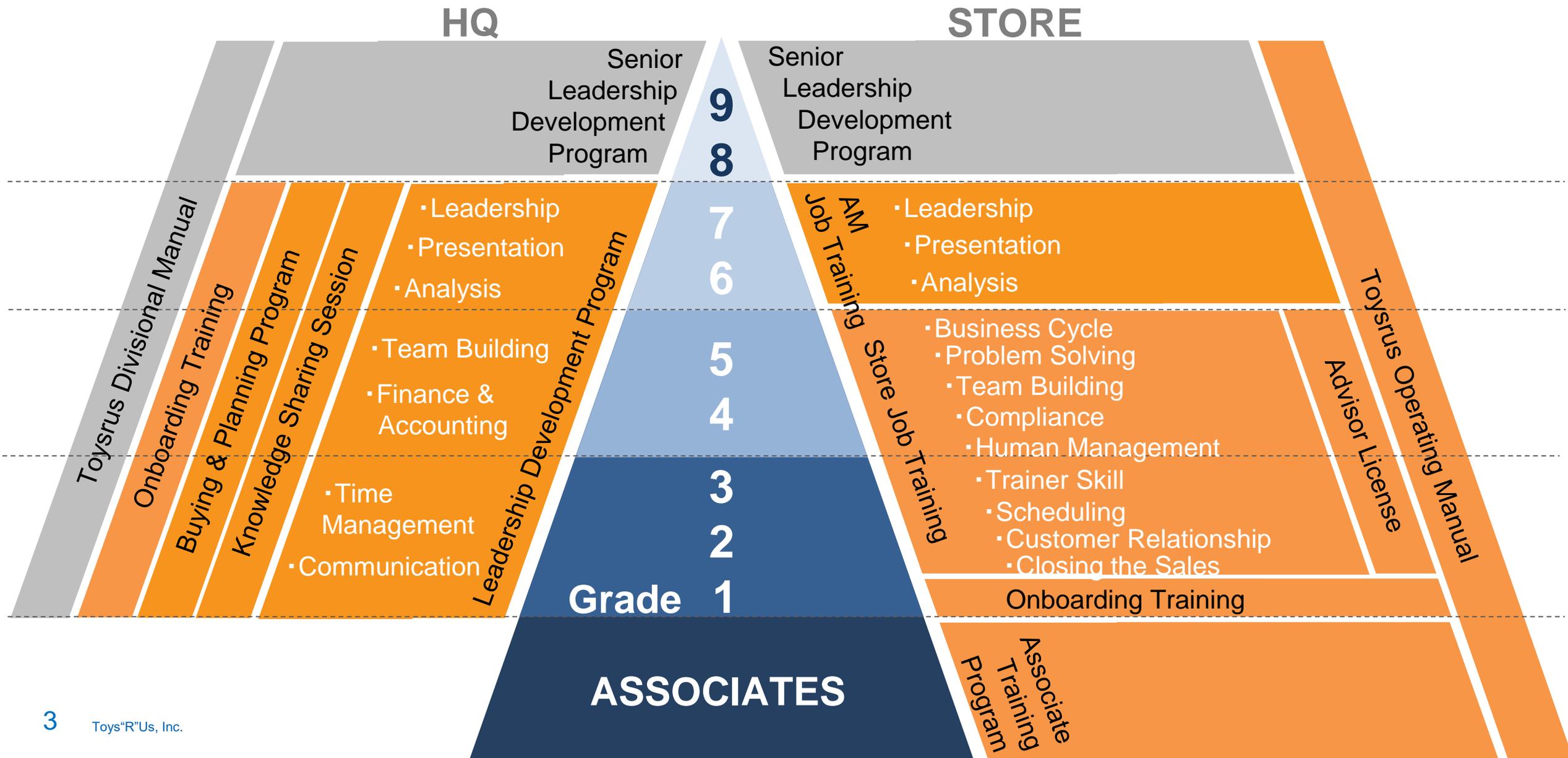
土屋隆夫



自己紹介



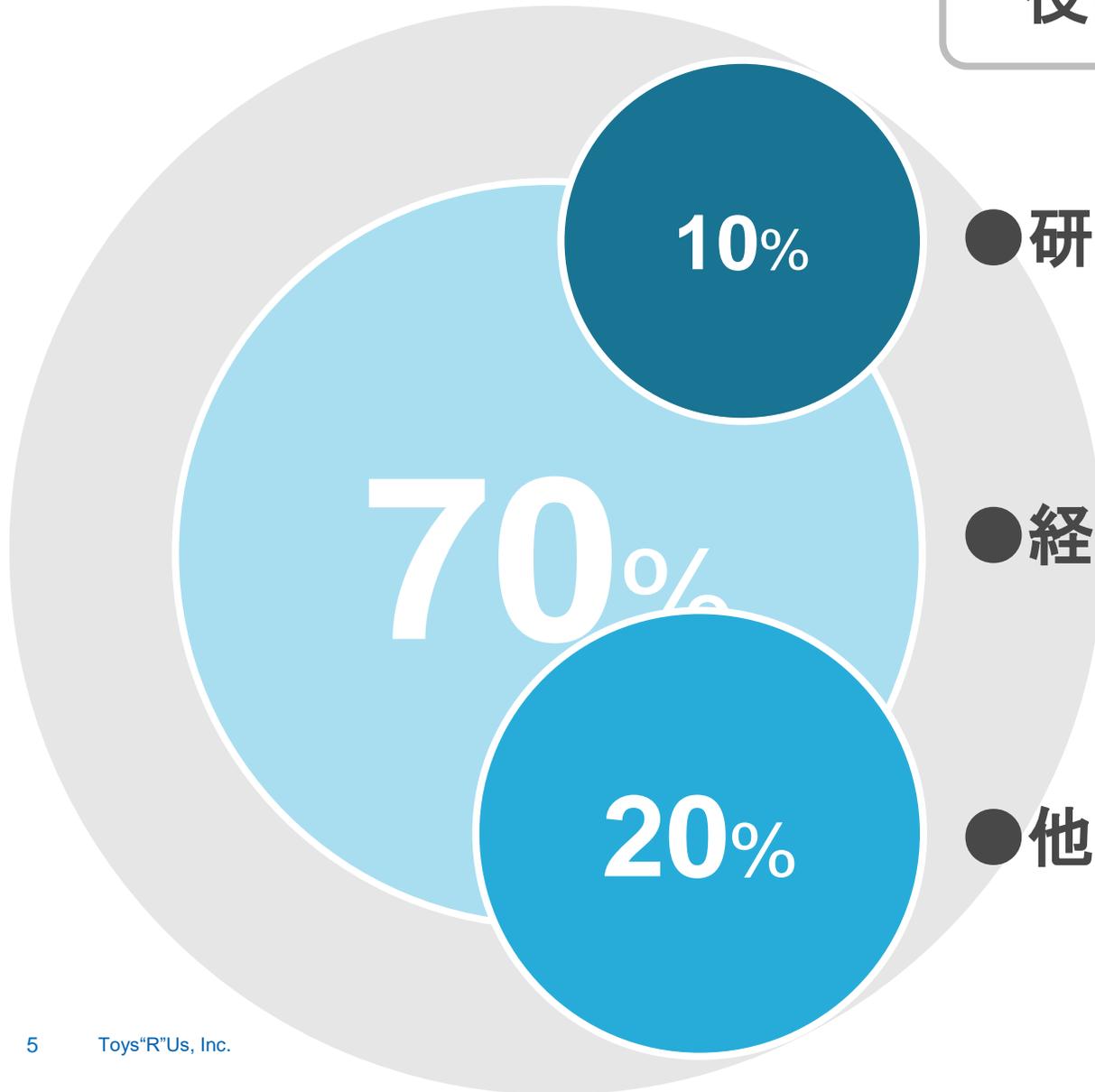
トレーニング体系



学習効果とは？



70:20:10 モデル



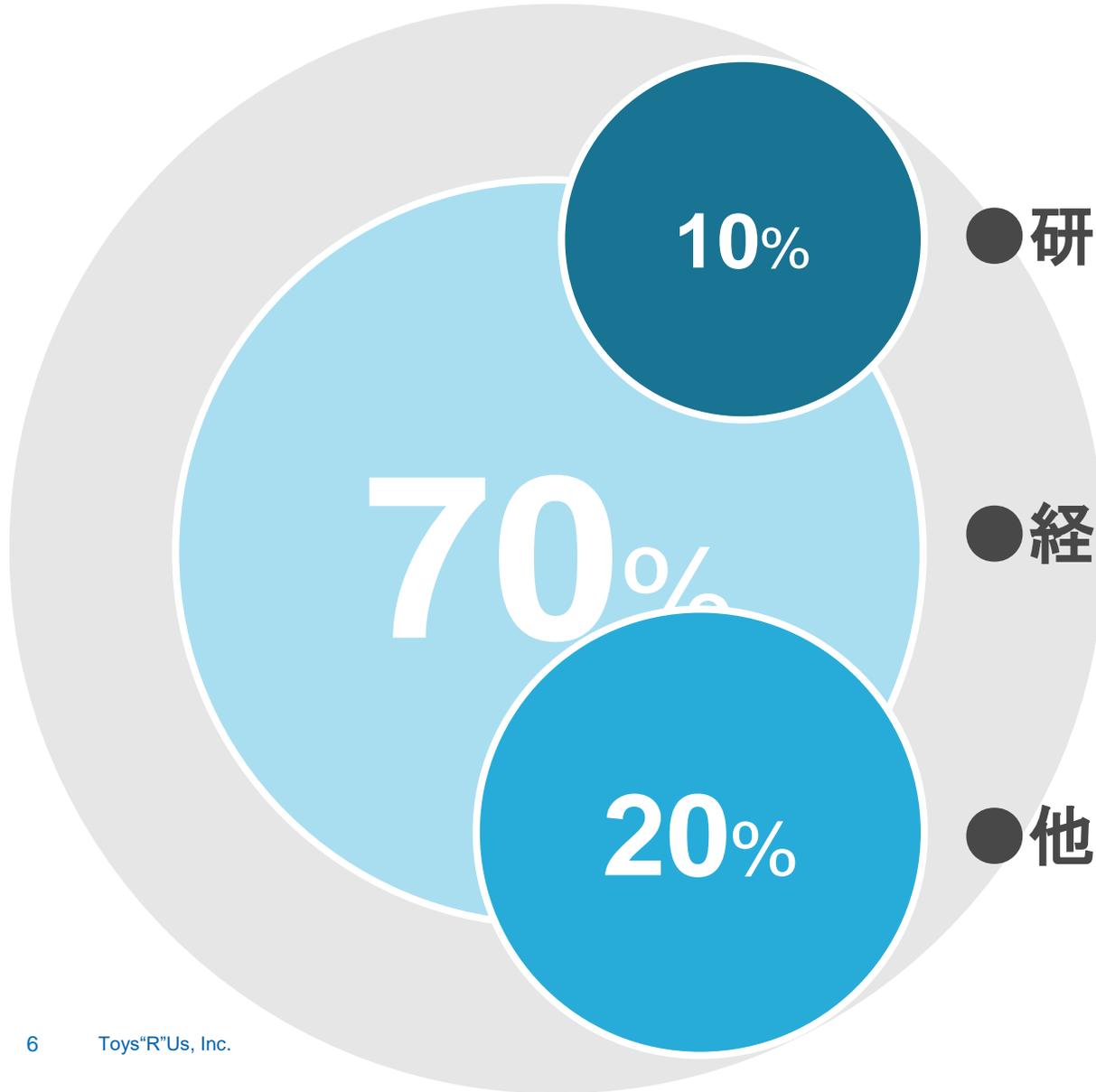
役に立った学びとは？

● **研修からの学び – Formal Learning**
コース、リーディング、クラスルーム

● **経験からの学び - Experience**
OJT、チャレンジング

● **他者からの学び – Informal Learning**
フィードバック、コーチング、ネットワーキング

70:20:10 モデル



●研修からの学び – Formal Learning

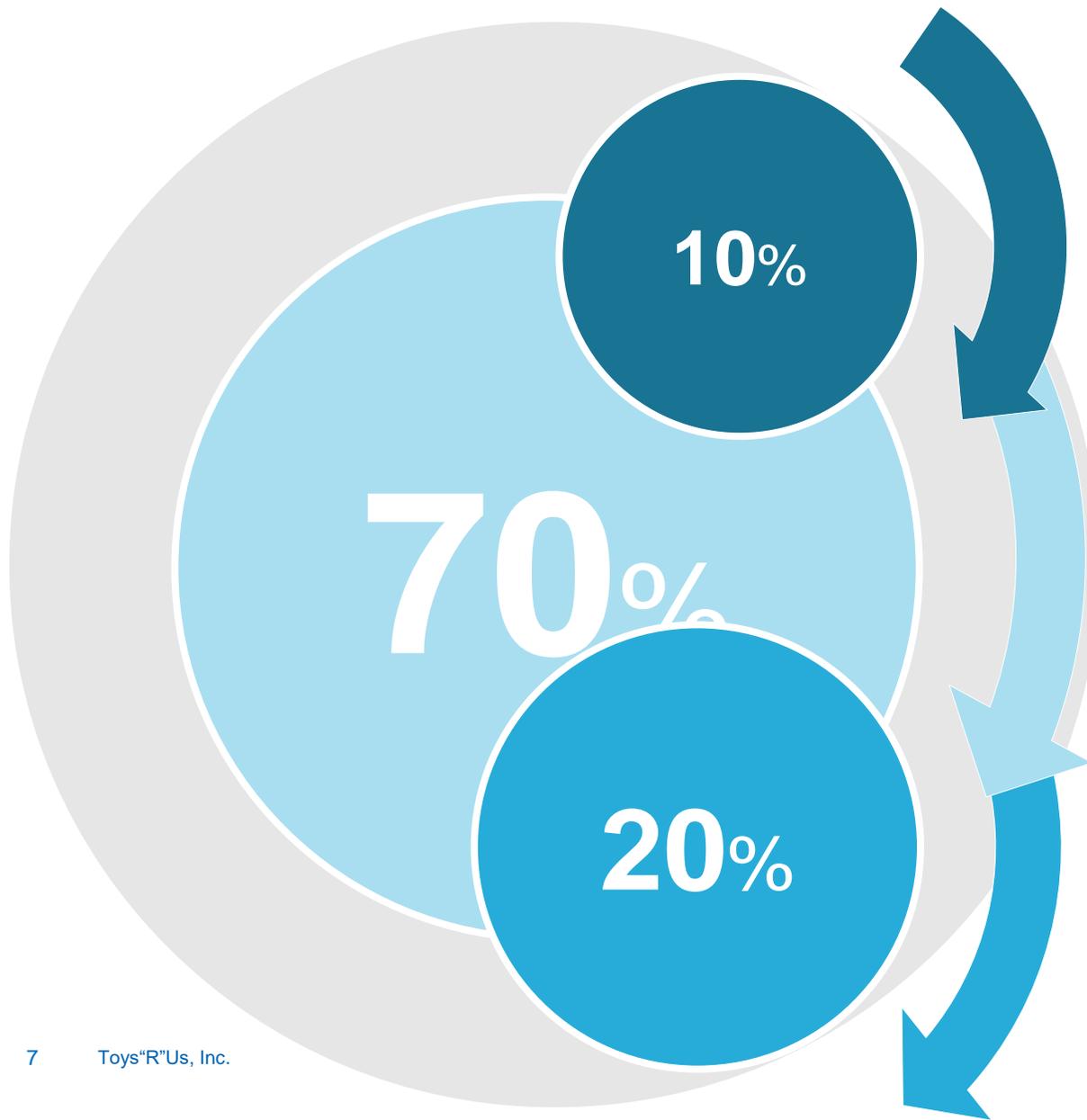
AND

●経験からの学び - Experience

AND

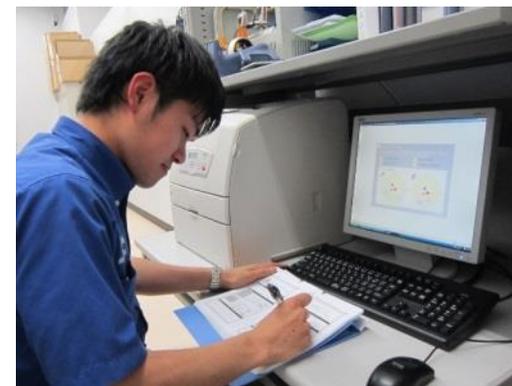
●他者からの学び – Informal Learning

70:20:10 モデル



①自己学習

短時間でe-learning
にて自己学習



②業務への転用

業務で実践し
成果をレポート作成

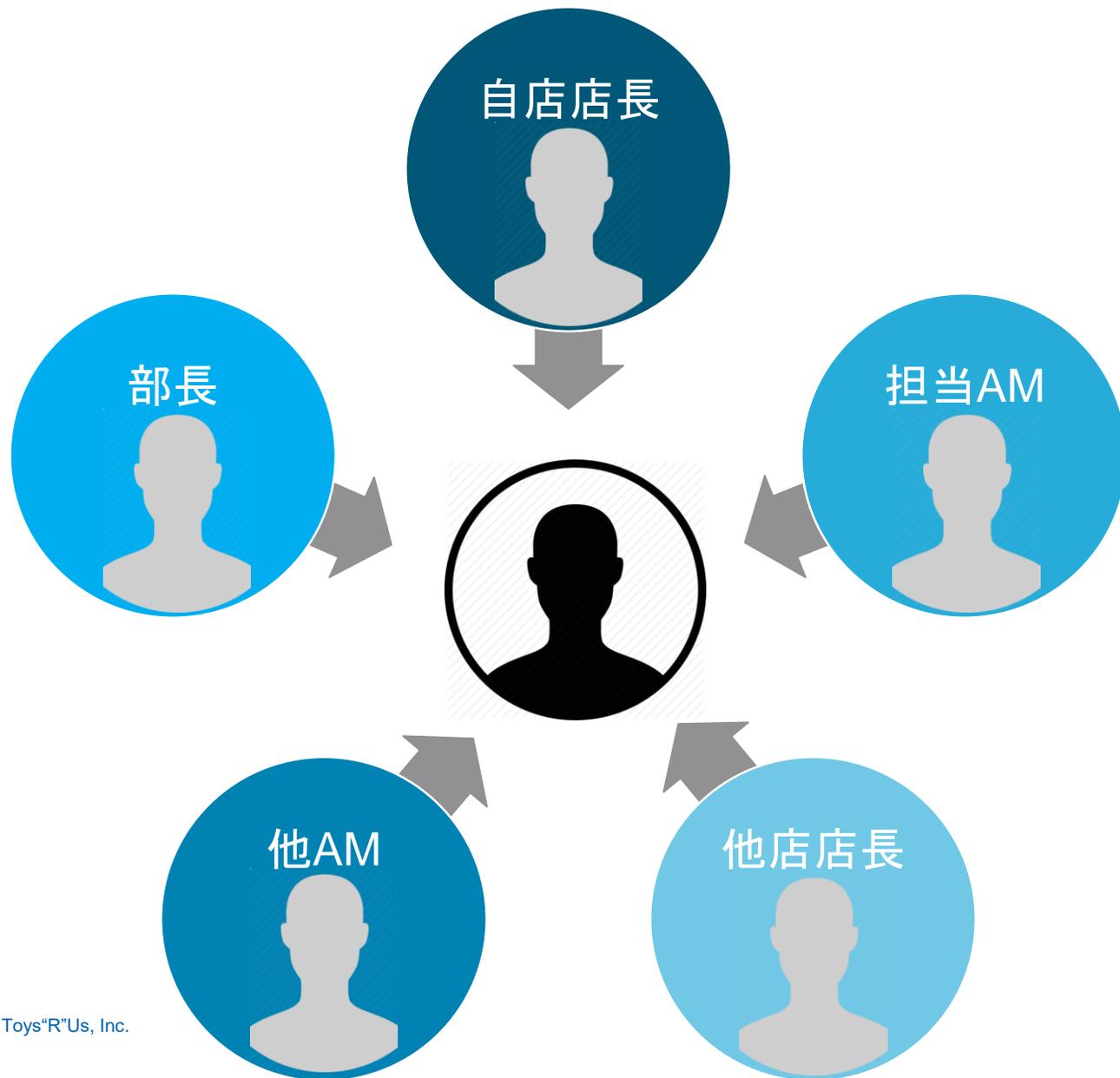


③フィードバック

集合研修で
レポートを発表し
FBを受ける



フィードバック・フィードバック・フィードバック



フィードバックの原則

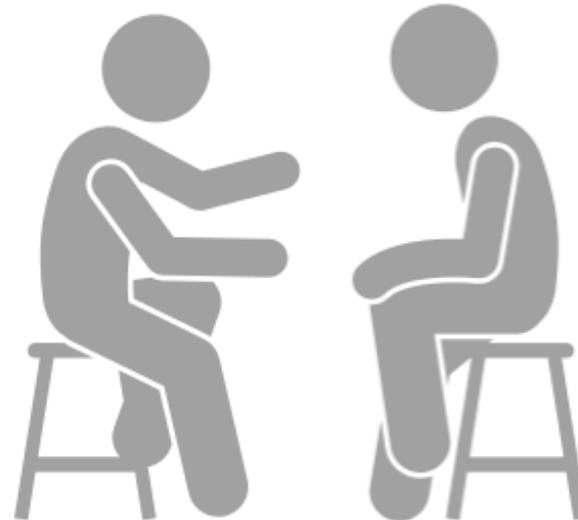
1 学習(Input)ではなく
実践(Output)に対して

自身の経験を通して
主観的に

2 学習テーマに
フォーカスする

学習の転用の
拡大を促す

3 リアリティをもって



知識と知見



知識と知見

E-learningや本で
学べる言語情報、
原理原則、
フレームワーク
など



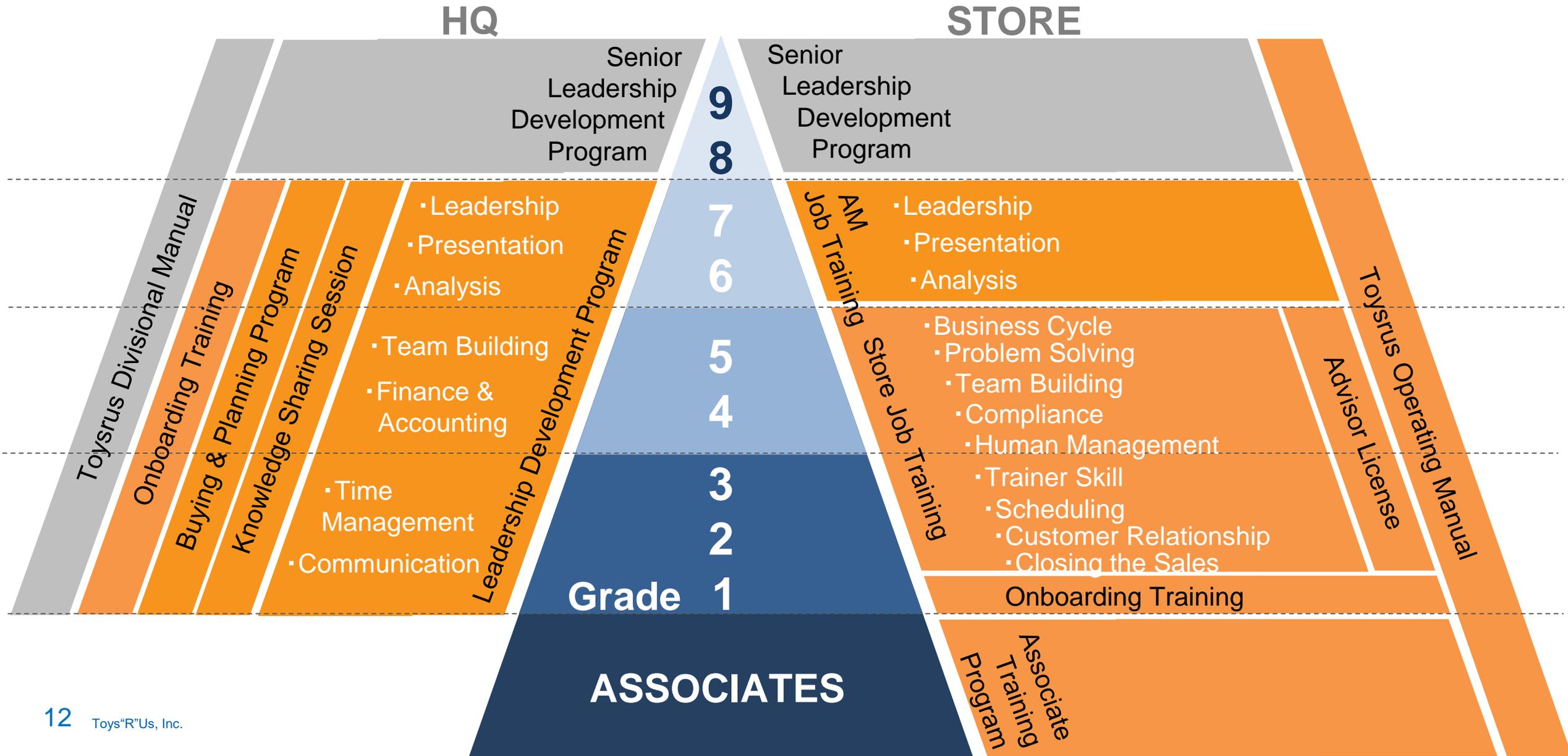
知識



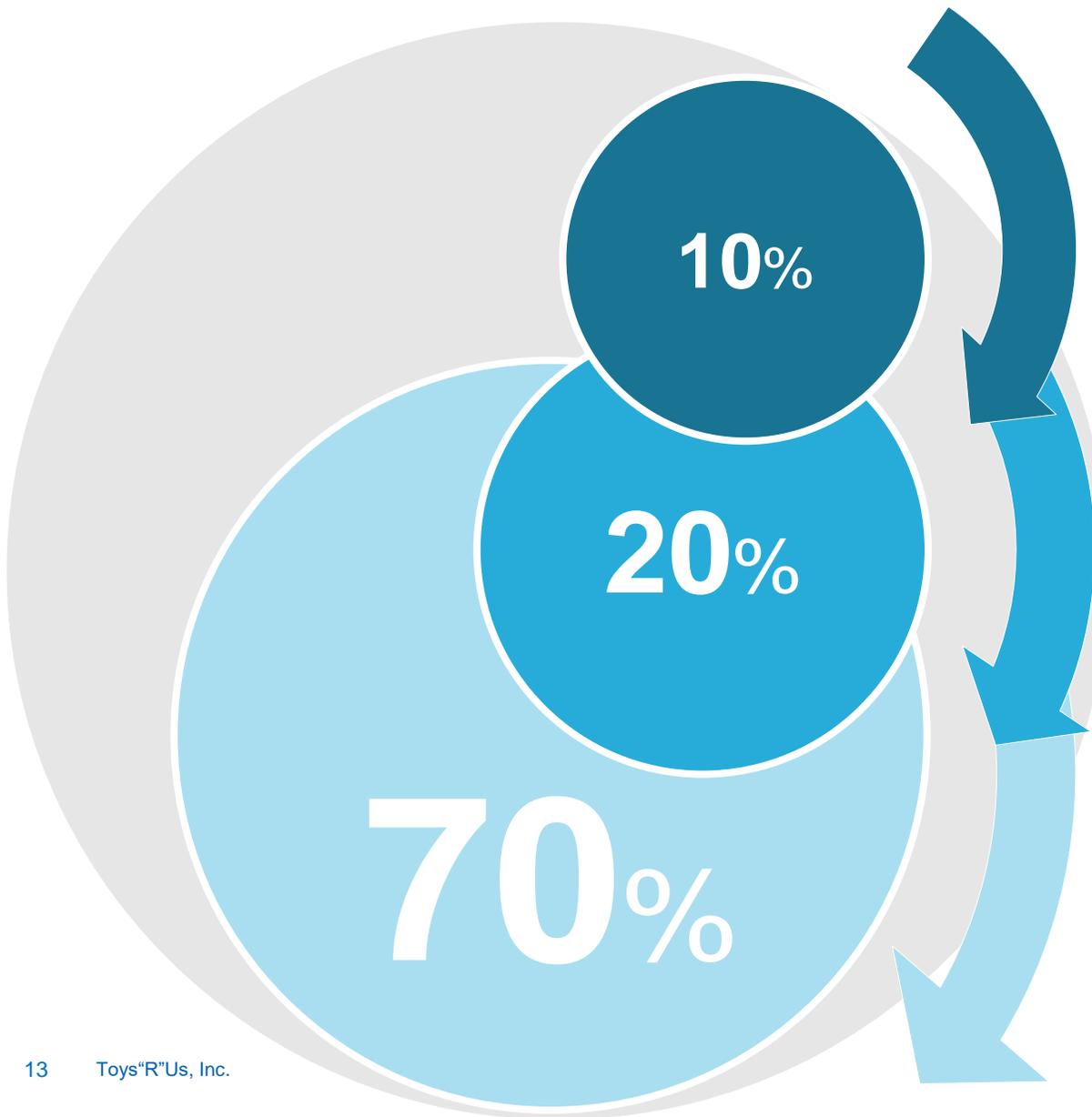
知見

経験や実際に見
聞きしたこと
から得た判断力や
洞察など

トレーニング体系

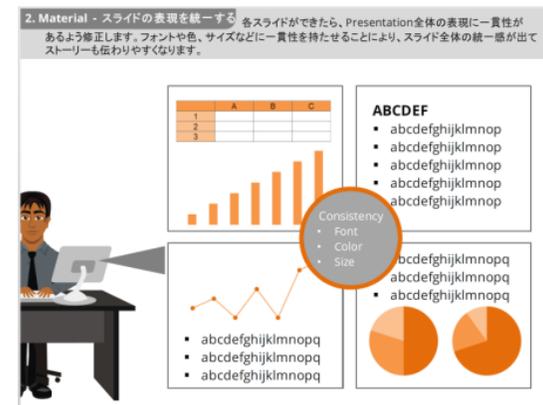


70:20:10 モデル



①自己学習

短時間でe-learning
にて自己学習



②ナレッジシェアリング

社内エキスパートから
知見を共有



③スキルの実践

ワークショップで
一部を実践し
現場で続きを実践する



ナレッジシェアリングセッション



テクノロジーの活用

ブランド・ハップンスタンスとは？偶然を必然に変えるキャリア形成の理論をご紹介 | BizHint (ビズヒント) - 事業の課題にヒントを届けるビジネスメディア



記事・1分・ブランド・ハップンスタンスというキャリア理論をご存知でしょうか。明確なキャリアプランは必ずしも必要なく、偶然の出来事や出会いを味方に付けるようなポジティブ・シンキングによって、キャリアアップを図ることができるという斬新な理論です。近年、この考え方に基づくキャリア教育を実践している企業が増えているという、注目の理論をご紹介します。

👍 4 🗨️ 1 🔄 3

✔️ 完了しました (0.01ポイント)



➡️ 推薦

🔖 トピックを追加する



Naoko Taki 5 日前

「偶然」を待つのではなく、意図的に生み出すためにもキャリアを考える機会は重要だと思います。この理論を効果的に実践するためのスキルはいわば心の持ち方次第で高まるものだとも感じました。この考え方に基づくキャリア教育とはどのようなものなのでしょうか？気になるところです。また、個人的にはかなり前に受講したキャリアデザイン研修を思い出しました。原さんに教えていただいた記憶があります。 (編集しました)

いいね！ · 返信 · 編集



Kokoro Arai 22 時間前

ブランド・ハップンスタンスの5つのスキルはキャリア形成だけでなく、日々の業務でも必要であるということを実感しました。たまたまこうなった、運がよかったもしくは悪かったと結論づけるのではなく、意図的に行動した結果、引き寄せた、とポジティブに感じられるように日々行動していきたいものです。

いいね！ · 返信



Shinichi Sudo 1 日前

キャリアプランを考えるときに偶然を味方に？常に何事にもポジティブに取り組んではいますが、そういうことだけではないですね。 (編集しました)

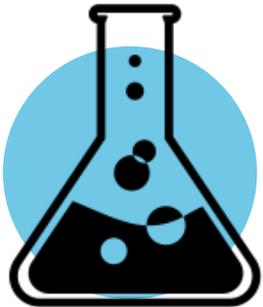
いいね！ · 返信



人事の役割



- 学習目標を設定しない
偶発的な学び、引き算から掛け算の学びへ



- 人と人との化学反応
異種格闘技、他流試合のマッチメイク



- Uncomfortableな学び場の創出

Question?

